



柳州市交通学校

LIUZHOU JIAOTONG SCHOOL

德技并举 志善相彰

直播电商服务专业 人才培养方案 (2025 级)

柳州市交通学校

2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及专业代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向和接续专业.....	2
（一）职业面向	2
（二）接续专业	2
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求.....	5
（一）课程结构图	7
（二）公共基础课程	7
（三）专业（技能）课程	10
七、教学进程总体安排.....	12
（一）基本要求	12
（二）教学安排建议	13
八、实施保障.....	16
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	16
（三）教学资源	19
（四）教学方法	20
（五）学习评价	20
（六）质量管理	20
九、毕业要求.....	22
十、附录.....	22
附录 1.....	23
附录 2.....	25

柳州市交通学校

2025 级直播电商服务专业

人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向和接续专业

（一）职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	专业 (技能) 方向	主要就业岗位	职业资格	
			证书名称	等级
1	网络营销	主播	电子商务师	国家职业资格标准初级
2	客服服务	网络销售	普通话水平测试等级证书	三级六等
3	网店运营	网络推广专员	电子商务师	国家职业资格标准初级

（二）接续专业

高职：高职：电子商务（530701）、跨境电商（530702）、网络营销与直播电商（530704）

本科：电子商务（330701）、跨境电商（330702）、全媒体电商运营（330703）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养面向电子商务企业、数字营销机构、直播电商平台等行业领域，服务数字经济发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神和信息应用能力，掌握电子商务运营、数字营销策划、数据智能分析、新媒体内容创作等专业知识，能够在电子商务全产业链中胜任网店运营助理、新媒体运营专员、网络营销策划师、直播电商运营师、视觉设计师等岗位工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具备良好社会公德与职业道德，强化社会主义民主法治观念，恪守商业伦理规范。

（2）树立网络交易全流程安全意识，熟练掌握个人信息加密、网络风险识别、反诈防骗等技能，严格遵循电子商务行业标准开展合规交易。

（3）具备高效任务执行力、突发事件应变力，能够在跨部门协作中主动担当，适应高强度工作节奏与复杂业务场景。

（4）掌握数字化沟通技巧，具备精准的语言表达与多平台跨文化沟通能力，能够运用数据分析工具优化客户沟通策略。

（5）立足电子商务创新实践需求，形成用户需求洞察、商业模式创新思维，具备将新技术应用于商业场景的探索能力。

（6）构建结构化问题分析框架，能够运用数据建模与逻辑推理方法，

独立解决电子商务运营中的复杂问题。

2. 职业素质

(1) 知识要求

①精通普通话商务沟通规范，熟练运用多语言开展跨境电商客户服务与商务谈判。

②掌握智能信息处理技术，能够运用自然语言处理工具实现客户需求精准分析，确保信息录入准确率 $\geq 98\%$ 。

③深入理解客户关系管理理论，熟练操作主流 CRM 系统，具备大客户分级管理、客户生命周期价值分析能力。

④全面掌握主流电商平台运营规则，精通搜索排名算法优化、流量分发机制，具备全渠道推广策略制定能力。

⑤系统掌握网店运营数据化管理方法，熟练运用营销工具实现商品选品优化、流量转化提升、用户留存复购。

⑥精通直播电商全链路运营知识，掌握 AI 文案生成、邮件自动化营销、社区运营等数字化推广策略。

⑦熟练掌握商品摄影美学原理与布光技巧，能够运用智能拍摄设备完成产品多场景动态化拍摄。

⑧精通数字媒体处理技术，熟练运用 AI 图像处理、视频智能剪辑工具，实现商业素材的创意化处理与营销转化设计。

⑨熟练掌握 Photoshop、Premiere 等专业设计软件，能够运用 AR/VR 技术完成沉浸式店铺装修与交互性视觉设计。

(2) 技能要求

①具备平台规则快速解读与应用能力，能够运用低代码平台完成网店、

新媒体账号的自动化搭建与智能化运维。

②掌握全域营销推广策略，具备通过 SEO/SEM、社交媒体广告、达人合作等多渠道实现精准营销的能力。

③熟练运用 C4D、Figma 等设计工具，具备品牌视觉体系搭建、动态化营销素材制作、虚拟现实购物场景设计能力。

④精通直播电商流量运营与转化技巧，能够运用大数据选品、实时互动策略、智能话术推荐系统实现销售目标达成。

⑤建立标准化客服服务体系，具备运用智能客服机器人、工单系统实现客户咨询秒级响应、售后纠纷高效处理能力。

⑥强化数据安全和法律合规意识，能够运用区块链技术实现交易存证，确保运营活动符合《电子商务法》等法规要求。

⑦熟练掌握 Python 数据分析、商业智能 BI 工具，具备从海量运营数据中提取商业洞察、优化业务决策的能力。

⑧具备数字化团队协作能力，能够运用项目管理工具实现跨地域团队高效协同，具备电商创新创业项目策划与执行能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

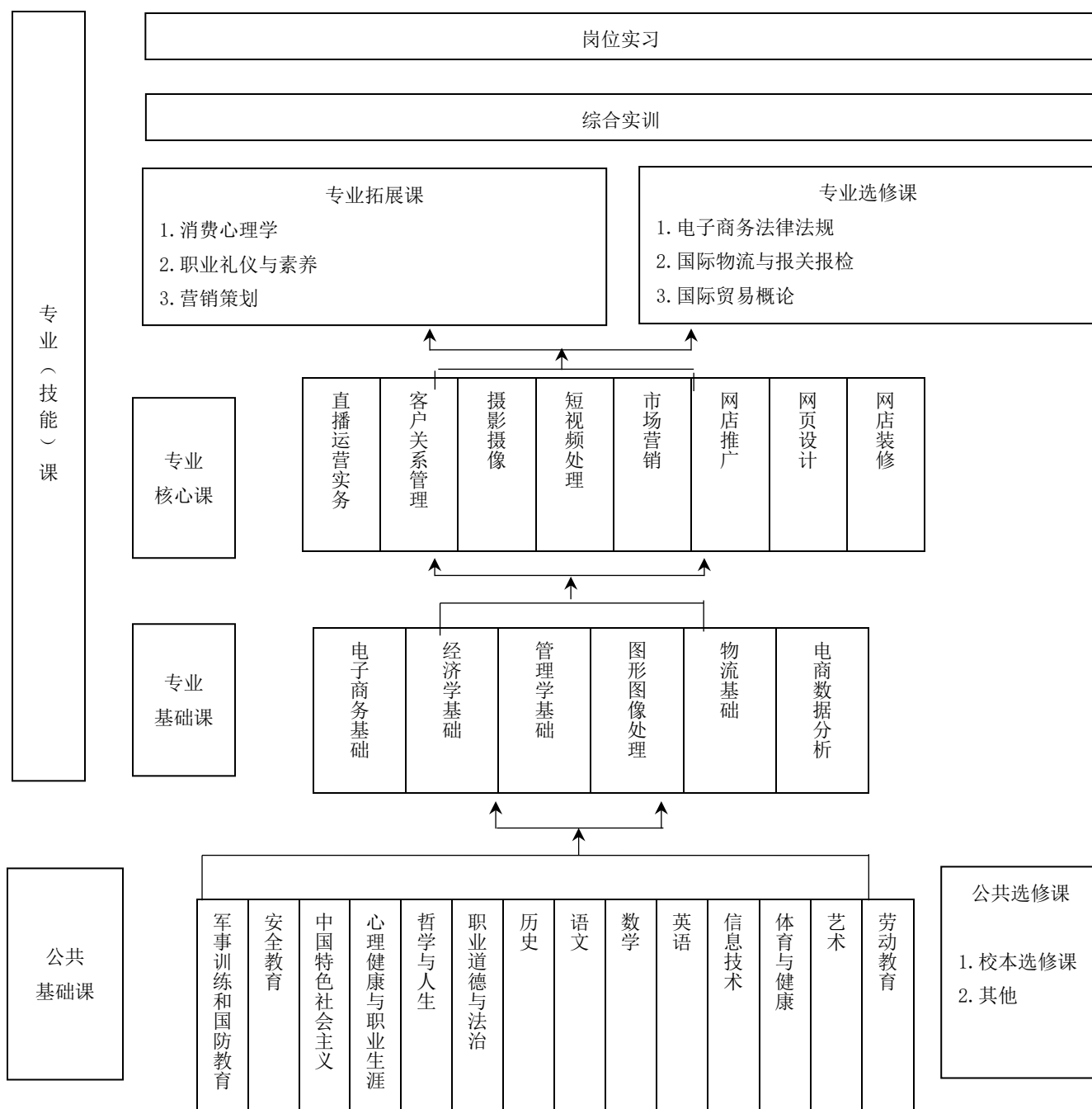
公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程和综合实训实习课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心

职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程；专业选修课程是专业必修课的延伸和必要补充，拓展专业知识和专业技能。综合实训实习课程是专业课教学的重要内容，是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

强化课程思政。强化任课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥每门课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

（一）课程结构图



（二）公共基础课程

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育，以及其他自然科学和人文科学类基础课。主要教学内容和要求依据中等职业学校各门公共基础课的教学标准开设。

表 2 公共基础课程主要教学内容和要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军事训练和国防教育	依据《高级中学学生军事训练教学大纲》开设，该大纲适用于各类中等职业学校。通过接受国防教育、军事训练，掌握基本军事知识和技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义和革命英雄主义观念，加强组织性和纪律性，培养学生的行为习惯和艰苦奋斗的作风、促进学生综合素质的提高。	36
2	安全教育	通过校园、网络、交通、饮食、消防、突发公共安全事件、日常生活和自然灾害等方面的安全防范知识学习，培养学生的社会责任感，使学生形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，牢固树立“珍爱生命，安全第一，遵纪守法，和谐共处”的意识，具备自救自护的素养和能力。	36
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
4	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。通过阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
5	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。通过阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
6	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。通过学习，提高学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

7	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 年版）》开设。通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合等活动，提高学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想；注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读、写作、口语交际能力、初步的文学作品欣赏能力等在本专业中的应用力。	216
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 年版）》开设。通过学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观，增强历史使命感和社会责任感，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观。	72
9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。通过职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想等学习，学生具备中等职业学校数学学科素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神。	144
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。通过听、说、读、写活动，帮助学生掌握良好的语言学习方法，发展英语学科核心素养，能在职场运用所学语言知识，拓宽学生的知识面，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，促进文化传播。	216
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。通过对信息技术基础知识与技能的学习，增强学生信息意识、发展计算思维，提高数字化学习与创新能力，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展的信息能力。	108
12	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。通过体育与健康的知识、技能和方法学习，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，发扬体育精神。	144
13	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。通过学习，提高学生的审美和人文素养，引导学生主动参与艺术实践，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全人格，厚植民族情感，增进文化认同，尊重文化多样性，坚定文化自信。	36
14	劳动教育	通过劳动教育、生活劳动、农业种植劳动、生产劳动、志愿者服务劳动等，实践学时不小于总学时 50%，培养学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德，助益学生锻炼劳动技能，促进学生体会劳动创造美好生活，积累劳动经验，培养劳动习惯，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生劳动品质、劳模精神和工匠精神。	90

（三）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程主要教学内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	电子商务基础	通过介绍电子商务的定义、分类、发展历史以及电子商务对社会经济的影响，理解电子商务的基本内涵，掌握电子商务的不同类型，能够分析电子商务的发展趋势和挑战。	108
2	经济学基础	通过学习经济学的研究对象、基本问题、研究方法和发展简史，理解经济学的基本概念，掌握供求关系，能够运用经济学思维分析日常生活中的经济现象。	108
3	管理学基础	通过学习管理学的起源与发展、管理的基本职能、管理者的角色与素质、管理理论的演变等，了解管理的基本概念和原则，掌握管理的主要职能，能够分析管理者在组织中的地位和职责。	108
4	图形图像处理	通过学习 AdobePhotoshop 的基本界面、工具栏、菜单功能等，对图像进行基本的操作，并讲解一些高级的图像编辑技术。熟练进行图层管理与混合模式、文字工具与形状工具的使用以及图像修复与合成，熟练掌握 AdobePhotoshop 的各项基本操作和常用功能，能独立完成图像编辑任务通过实际的图像编辑项目，让学生将所学知识应用于实践，提高解决问题的能力。	72
5	物流基础	通过对物流概念及发展史、物流环节与流程的介绍，讲解物流环节和流程的基本概念，包括采购、运输、仓储、配送等。让学生掌握物流成本与效率、物流市场与政策：了解物流市场和政策，包括国内外物流市场状况与趋势以及相关政策法规。	36
6	电商数据分析	通过学习电子商务数据分析的概念和重要性，掌握数据分析的基本指标、工作流程，能够利用工具软件进行市场数据、运营数据、产品数据的采集工作。	72

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	直播运营实务	通过学习直播电商的基本概念、发展现状和趋势以及从业人员的要求；掌握网店直播工作过程中的物料、场景、软硬件调试以及信息设置；掌握直播电商的策划工作；掌握直播电商的宣传工作；掌握直播电商的工作实施；掌握直播电商后台数据分析。	72
2	客户关系管理	通过了解客户关系管理理念、客户关系管理技术、客户的选择、客户的开发、客户的信息、客户的分级、客户的沟通、客户的满意、客户的忠诚、客户的挽回。使学生能针对性进行客户的开发与维护；熟悉客户投诉处理的工作流程；能熟练运用一定的策略与技巧处理投诉与异议。	36
3	摄影摄像	通过学习单反摄像技巧，能根据拍摄要求测试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	72

4	短视频处理	通过系统学习短视频制作、商品直播的全流程知识与技巧，包括内容策划、拍摄剪辑、直播话术等，帮助学生熟练掌握短视频处理技术，深度熟悉主流销售平台运营模式，灵活运用数字化沟通技巧，提升新媒体营销实践能力。	72
5	市场营销	通过学习学生能掌握市场调查以及商务策划等方面的基础理论和基本知识，熟练掌握商品销售和市场策划、市场细分的基本方法，具有分析和解决市场营销过程中实际问题的能力。掌握市场调查的基本原理和技能是市场营销专业人才培养的重要组成部分。	72
6	网店推广	通过案例分析、模拟操作与实战演练等方式，系统掌握网店推广技能，深度理解运营逻辑，最终能独立完成网店日常运营与推广，有效提升网店知名度、访问量及销售业绩，强化商业实战能力。	108
7	网页设计	通过系统学习 HTML 语言结构及基础标签的规范使用，掌握 CSS 样式表编写技巧，能精准控制网页布局、色彩搭配、字体样式等视觉元素，构建标准化网页外观设计能力，为电商页面开发与视觉优化奠定技术基础。	108
8	网店装修	通过对图像处理；初步认识店招设计；初步认识海报设计；店铺装修的构思的作用；专业美工。掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的 Photoshop 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页。	72

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程主要教学内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	消费心理学	通过学习营销沟通与广告如何影响消费者心理，商品特性、价格、包装等因素对消费心理的作用，如利用消费心理学原理优化产品设计和营销策略，使学生能够运用消费心理学原理分析消费者行为。	36
2	职业礼仪与素养	通过学习职业价值观、职业道德、职业礼仪、职业沟通与协作等内容，培养学生综合职业能力，提升沟通技巧与情绪管理水平，强化团队协作意识，使其掌握规范职业礼仪，塑造符合职场需求的职业素养与行为规范。	36
3	营销策划	通过学习市场调研与分析、目标市场选择与定位、营销策略制定与实施、品牌建设与传播、活动策划与执行等，要求学生能够掌握市场营销的基本理论和方法，熟悉电商直播行业的特点和发展趋势，具备独立完成营销策划案的能力，并能有效地组织和执行营销活动。	72

4. 专业选修课

学生只需选择一门专业选修课进行学习，完成 72 学时且合格后可获得专业选修课的 4 学分。

表 6 专业选修课主要教学内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	电子商务法律法规	通过学习集装箱码头进出口操作流程、卸船作业、装船作业、码头堆场管理、泊位计划、船舶积载等知识和技能，使学生熟悉集装箱码头进出口操作流程；能够进行模拟卸船作业；能够进行模拟装船作业；码头堆场规律及能力计算；能进行泊位计划。	72
2	国际物流与报关报检	通过学习商品编码、报关报检流程、相关单证填写并流转。掌握进出口货物的检验检疫规定和报检要求；能填写进出口货物的报检单，熟悉各类报检常用单证；能填制报关单，具有常用外贸业务软件的操作技能。	72
3	国际贸易概论	通过学习国际贸易的基础理论、政策以及实务操作，让学生全面理解全球贸易体系和国际市场的运作机制。	72

5. 综合实训课

表 7 综合实训课主要教学内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	专业综合实训	通过本课程的学习，学生能够根据电商企业标准要求，完成包括客户服务、网络推广、网络营销、网店编辑等相关电商企业真实实训项目。在完成本课程相关的工作任务中培养学生诚实守信、爱岗敬业和能综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。	180

6. 岗位实习

表 8 岗位实习主要教学内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	岗位实习	严格落实教育部实习管理办法要求，开展实践性教学。通过企业岗位实习，让学生深入了解电商及相关岗位工作环境与管理要求，熟悉生产经营流程，明确任务职责，运用知识技能解决问题，培养协作能力，树立正确劳动观念与就业态度。	360

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试，春季学期 20 周，秋季学期 20 周），累计假期 12 周。1 周一般为 26~28 学时。企业认识实习、岗位实习、校内实践教学不少于 500 学时，3 年总学时数不低于 3000 学时。

学校实行弹性学分制，按 16-18 学时为 1 个学分，学生毕业时的总学分不得少于 175 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业（技能）课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认识实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

专业实施性教学方案和学期教学计划的制订，可以根据专业师资和实训设备资源的使用，进行适当调整，对关联性不大的课程可以变更课程开设的先后顺序；也在确保学生实习总量的前提下，结合校企对接的具体情况，实行工学结合，将校内实训和校外实习有机结合，采用集中或分阶段的方式安排实习。

（二）教学安排建议

1. 教学活动时间总体分配

表 9 专业教学活动周数分配表（教学进度安排表） 单位：周

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育及军训	1						1（预备周）
课程教学 （含校内实训）	18	18	18	18	18	6	96
岗位实习						12	12
复习考试	1	1	1	1	1	1	6
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	20	20	20	20	20	20	120

说明：入学教育、军训安排在预备周，不占学期周数。

表 10 专业各类课程学时分配

课程类型	公共基础课	专业（技能）课					合计
		专业基础课	专业核心课	专业拓展课	专业选修课	综合实训实习课	
学时	1278	504	612	144	72	540	3150
所占总学时比例%	40.57	16	19.43	4.57	2.29	17.14	100

2. 课程设置与教学时间安排

表 11 专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期课程学习周数、周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							18	18	18	18	18	18
公共基础课	1	军事训练和国防教育	必修	考查	2	36	√					
	2	安全教育	必修	考查	2	36	√	√				
	3	中国特色社会主义	必修	考试	2	36	√					
	4	心理健康与职业生涯	必修	考试	2	36		√				
	5	哲学与人生	必修	考试	2	36			√			
	6	职业道德与法治	必修	考试	2	36				√		
	7	语文	必修	考试	12	216	√	√	√	√	√	
	8	历史	必修	考试	4	72			√	√		
	9	数学	必修	考试	8	144	√	√	√	√		
	10	英语	必修	考试	12	216	√	√	√	√	√	
	11	信息技术	必修	考试	6	108	√	√				
	12	体育与健康	必修	考试	8	144	√	√	√	√		
	13	艺术	必修	考试	2	36				√		
	14	劳动教育	必修	考查	5	90	√	√	√	√	√	
	15	校本选修课	任选	考查	2	36	√	√				
		小计			71	1278						
专业（技能）课	专业基础课程	1	电子商务基础	必修	考试	6	108	√				√
		2	经济学基础	必修	考试	6	108				√	√
		3	管理学基础	必修	考试	6	108		√			√
		4	图形图像处理	必修	考试	4	72	√				
		5	物流基础	必修	考试	2	36	√				
		6	电商数据分析	必修	考试	4	72			√		
			小计		28	504						
	专业核心课程	1	直播运营实务	必修	考试	4	72				√	
		2	客户关系管理	必修	考试	2	36					√
		3	摄影摄像	必修	考试	4	72		√			
		4	短视频处理	必修	考试	4	72			√		
		5	市场营销	必修	考试	4	72			√		
		6	网店推广	必修	考试	6	108	√	√			
		7	网页设计	必修	考试	6	108			√		√
		8	网店装修	必修	考试	4	72		√			

		小计			34	612						
专业拓展课程	1	消费心理学	限选	考试	2	36		√				
	2	职业礼仪与素养	限选	考试	2	36	√					
	3	营销策划	限选	考试	4	72				√		
		小计			8	144						
	1	电子商务法律法规	任选	考查	4	72				√		
	2	国际物流与报关报检	任选	考查	4	72				√		
	3	国际贸易概论	任选	考查	4	72				√		
		小计			4	72						
	1	专业综合实训	必修	考试	10	180						√
	2	岗位实习	必修	考查	20	360						√
		小计			30	540						
总计					175	3150						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含入学教育、社会实践、毕业教育及素质拓展活动教学安排,可根据实际情况灵活设置。

3. 拓展、就业岗位能力提升教学设计

(1) 制定如下拓展教学安排,提升学生的综合素质。

表 12 素质拓展活动设计表

序号	素质教育活动	主要内容与目标	学期安排	估计学时	实施载体
1	思想道德教育	坚持以人为本,以学生为主体,遵循中职学生身心发展的特点和规律,增强针对性、实效性、时代性和吸引力,增强学生国家安全意识、社会责任意识,努力培育有理想、有道德、有文化、有纪律的德智体美全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	1、 2、 3、 4、 5、6	120	1. 校会 2. 班会 3. 党团章学习班 4. 主题教育课(安全、预防艾滋病、预防毒品、环境保护、廉洁教育、中国传统文化、全国文明城市建设活动等等) 5. 社会实践活动
2	心理素质教育	通过学生在校期间全过程的心理健康教育,培养学生良好的心理调控能力,坚强乐观积极的心态,促进学生全面发展。	1、 2、 3、 4、 5、6 寒暑假	100	1. 心理健康讲座 2. 心理健康咨询室 3. 校会 4. 班会 5. 主题教育课 6. “5.25”心理健康教育月活动月比赛 7. 志愿者活动
3	中国传统文化及艺术教育	通过开展文艺表演、歌唱比赛、中华经典诗文诵读、主题读书活动、社团活动等课外活动,弘扬、传承中国传统文化,培养学生的艺术爱好,培养健康的审美情趣和良好的艺术修养,促进学生健康成长。	1、 2、 3、 4、 5、6	48	1. 每月一歌评比 2. 主题晚会 3. 研学活动 4. 民族嘉年华活动 5. 中华经典诗文诵读活动 6. 主题读书活动 7. 校园文化艺术节 8. 主题游园活动
4	信息素养教育	通过信息意识的培养,学生具备信息敏感性、信息应用意识和信息保健意识。能运用信息工具获取信息、处理信息、生成信息、创造信息、发挥信息的效益、进行信息协作以及实现信息免疫。	1、 2、 3、 4、 5、6	12	1. 信息技术课 2. 知识产权讲座/海报宣传 3. 网络文化安全宣传活动

5	人工智能素养教育	通过学习人工智能知识、技能和职业素养，塑造学生人工智能核心能力与伦理判断力，从而提升学生就业适应能力和岗位竞争力。	1、 2、 3、 4、 5、6	24	1. 信息技术课 2. 人工智能专题讲座 3. 人工智能知识宣传活动
6	身体素质训练	通过课外体育活动、体育比赛、智力竞技项目比赛活动等，提高学生的身体素质，克服心理惰性，培养学生以积极开拓的姿态去战胜困难，提高解决问题的能力。	1、 2、 3、 4、 5、6	120	1. 球类比赛 2. 田径运动会 3. 校园课外阳光健康跑 4. 课间操 5. 民族嘉年华活动 6. 体育文化周
7	专业技能训练	通过组织学生参加校级专业技能大赛，以及参加市、自治区、国家级中职学生技能大赛选拔赛，在比赛中提高学生的专业技能、专业素养及对专业的认同度。	1、 3、5	40	1. 学校学生专业技能节 2. 市、自治区、国家职业院校技能大赛选拔赛
8	职业基本素质教育	通过岗位熏陶教育、就业创业教育、礼仪、面试应聘知识的培训，了解金融知识，培养学生的适应能力的沟通能力，培养学生团队意识、互助精神，培养学生创新精神和创业意识，学生具备基本的职业道德。	1、 2、 3、 4、 5、6	48	1. 就业创业讲座 2. 企业到校宣讲 3. 企业文化认识实践 4. 面试应聘指导讲座 5. 创新能力培养讲座
合计				512	

(2) 制定如下专业拓展活动安排，提高学生的就业能力，拓宽学生的就业渠道：

表 13 专业拓展活动设计表

序号	专业技能活动	主要内容与要求	学期安排	估计学时	实施载体
1	职业生涯规划	举办专业入学教育、职业生涯规划讲座、毕业校友座谈会等，对学生进行职业生涯规划指导，帮助学生正确认识自己，设计出合理且可行的职业生涯规划发展方向。	1、 2、 3、 4、5	40	1. 专业入学教育 2. 职业生涯规划讲座 3. 企业参观学习 4. 职业生涯规划主题班会
2	工作现场 6S 设备维护	教学中始终贯穿工作现场的 5S 管理教育；并由专业课任课教师组织学生利用课余时间每周检修维护专业教学设备。	1、 2、 3、 4、5	60	1. 专业教学实训场地日常 6S 2. 设备每周例行与维护
3	直播电商综合能力	利用现有资源，组织学生开展接待礼仪、电话沟通、办公软件使用、物流中心服务流程、网店业务、电商直播、服务意识等方面的综合能力训练。	1、 2、 3、 4、5	90	1. 校内实训基地开始实践教学 2. 校内、校外技能比赛 3. 第二课堂 4. 专业社团活动
小计				190	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍是保障人才培养质量的核心要素，实施本人才培养方案对教师数量与素质有着严格要求，具体如下：

（1）需具备本专业或相近专业大学本科及以上学历（含本科），以确保教师拥有扎实的专业知识基础，能够为学生提供系统、深入的专业教学。

（2）从事实践教学的主讲教师，必须具备电商相关工作岗位的企业实践经验，能够熟练教授快递电商物流等课程，使教学紧密贴合行业实际，培养学生实用的职业技能。

（3）在实训环节的每一个关键步骤，专业至少配备一名具有实际工作经验的教师，以便带领学生顺利完成实际项目。若能聘请企业兼职教师承担实训指导工作，则更能增强教学的实践性与实效性，让学生接触到行业前沿的实践操作与技术应用。

（4）教师“双师型”资格（具备相关电商职业资格证书或企业经历）的比例应达到 70%以上，打造一支理论与实践兼备的高素质教师队伍，提升专业教学的整体水平。

（5）专任教师与学生比例应低于 1:20，保证教师能够充分关注到每一位学生的学习进展与需求，实现个性化教学指导，提高教学质量。

2. 专业带头人

应具备卓越的中职教育能力，能够精准把握专业发展方向，具备出色的课程开发能力、教研教改能力，尤其是组织协调能力。能够带领专业建设团队，依据 2025 年专业教学标准，构建物流服务与管理专业“层次化、模块化”课程体系，推动专业教学不断适应行业发展需求，提升专业整体竞争力。

3. 专任教师

应具备较强的教学能力和应用开发能力，能够将专业知识生动有效地

传授给学生，并引导学生将知识应用于实际。具有一定的课程开发能力和较强的教研教改能力，以不断更新教学内容与方法，提高教学效果。熟悉物流现场的操作流程，具备丰富的实践经验，能够为学生提供实用的实践指导。同时，还需具备一定的物流设备维护、物流方案设计等实践技能，以及参与物流技术服务的能力，全面提升学生的实践操作与技术应用能力。

4. 兼职教师

需有丰富的实践经验，能够将行业最新的实践案例与技术引入教学。积极参与教研、教改活动，为专业教学改革提供实践层面的建议与支持。承担部分学生的实习指导工作，帮助学生在实习中更好地掌握专业技能，适应职场需求。具有较强的合作意识和凝聚力，能够与专任教师密切配合，共同推动专业教学发展。兼职教师主要来源于企业技术专家、能工巧匠等技术人才，且需经过教学方法培训，以确保其能够有效地将实践经验转化为教学内容，提高教学质量。

（二）教学设施

1. 教室

教室配备黑（白）板、多媒体教学设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训场所

表 14 校内实训场所一览表

序号	实训场所名称	主要功能	主要设备及数量	对应课程
1	电商实训室	1. 摄影 2. 直播训练 3. 相片处理	1. 各类摄影器材 2. 相片处理工具 3. 摄影棚 4. 电商应用软件	1. 摄像摄影 2. 网店推广

2	ERP 实训机室	1. 电商综合训练 2. 电商平台实训	1. 服务器 2. 40 台计算机 3. 电商实训软件 2 套	1. 图形图像处理 2. 网店装修 3. 网页设计
---	----------	------------------------	---------------------------------------	---------------------------------

3. 校外实训基地

表 15 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	所在地	主要实训项目	接收实训人数
1	星罗通信科技有限公司	柳州	客服服务、售后处理	20
2	广西新驭科技有限公司	柳州	电商、线上运营	10

（三）教学资源

1. 教材选用

严格按照国家和自治区有关职业院校教材管理的文件规定选用教材。思想政治、语文、历史三科使用国家统编教材，其他公共基础必修课程教材在国家规划教材目录选用。专业课程教材原则上优先从国家和自治区规划教材目录中选用；国家和自治区规划教材目录中没有的教材，应尽可能优先选用体现新技术、新工艺、新规范、新标准、新形态等近三年出版的高质量教材，或学校自编且经过审核通过的校本教材。

在教材建设方面，专业组可根据课程建设目标，编写教学标准，按照模块教模式，组织专业教师编写校本教材、实训指导书的等教学资源，组建核心课程教学资源库。

2. 图书文献配备

本专业的图书文献（纸质、电子）资源丰富，能够满足学生全面培养、专业建设、教科研工作的需要。

3. 数字资源配备

各门课程开发 PPT、微课、视频、图片、案例等数字化教学资源，通过线上教学平台使教学资源在课前、课中、课后灵活运用，最大化调动学生的

学习主动性，辅助学生自主学习与积极探索。

（四）教学方法

逐步采用理实一体化教学，以学生为中心推动“课堂革命”，综合运用探究式、讨论式、体验式等教学方法，灵活采取项目引领任务驱动教学、案例教学、情境教学、综合实践、线上线下相结合等教学方式，突出“学中做、做中学、做中教”的职业教育特色，增强教学的趣味性、体验性，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，达到预期教学目标，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（五）学习评价

1. 学生学习成效评价方法

（1）课程成绩包括期中考核、期末考核和平时考核三个部分。期中考核占总评成绩的 20%，期末考核占总评成绩的 40%，平时考核占总评成绩的 40%。平时考核成绩由学生自评、同学互评、教师评价三个部分组成。

（2）岗位实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习指导教师考评三部分组成。其中学生自评占 20%，企业考核占 40%，实习指导教师考评占 40%。

2. 教师教学质量评价方法

教师教学质量评价方法参见《柳州市交通学校教师教学业务量化考核制度》。

（六）质量管理

根据教育部、教育厅和市教育局有关文件要求，遵循职业教育教学规律，执行学校教学质量监控相关管理制度，进行教学检查与反馈，促进教学质量全面提高。

1. 组织机构

由系部专业建设指导委员会（含经验丰富的行业企业专家顾问）全程指导专业建设。指导内容包括：企业调研、人才培养方案论证、课程建设、实践教学、岗位实习、就业指导、毕业生就业等，为培养合格人才服务。

2. 教学检查

专业每周组织教学巡视，开展期初、期中、期末教学检查，及时了解教学情况，发现问题及时进行分析、反馈、整改，保证教学的顺利进行。

3. 课堂教学质量评价

专业每学期组织教师、学生开展课堂教学质量评价，及时了解掌握教学一线情况，针对教学中出现的问题进行分析，逐个改进，有效地提高教学质量。

4. 实践教学质量评价

专业每学期组织教师、学生开展实践教学质量评价，及时了解实践教学情况，对其进行有效监控，及时纠正。

5. 学生学习评价

根据各学科课程特点及学生学习情况，实行“多元化”考核评价机制。专业课以理论考核与实践考核相结合，过程考核和终结考核相结合的方式综合评价学生的学业。

6. 社会、行业评价

每年引入第三方评价组织、行业对专业开展一次毕业生就业率、毕业生跟踪调查、用人单位调研、社会需求调研、职业资格或技能证书取证情况、学生社会获奖情况等调查，根据调查情况了解社会、行业对专业设置、教学内容及学生质量的评价，为更好地提高办学质量奠定基础。

九、毕业要求

- （一）达到德育的培养目标；
- （二）学生通过规定三年学习，须修满的专业人才培养方案所规定的 3150 学时，取得学分不低于 175 学分，完成规定的教学活动，完成规定的物流服务与管理的基础课、核心课、选修课和实训课；
- （三）具备直播电商专业岗位所需的直播、运营、推广、团队意识等核心职业技能；
- （四）鼓励学生参加相应的职业技能考核，考取与专业职业能力相对应的职业资格(技能)证书。

十、附录

- （一）2025 级直播电商服务专业教学进程安排表
- （二）直播电商服务专业 2025 级人才培养方案变更审批表

附录 1

2025 级直播电商服务专业教学进程安排表

课程分类		课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、周学时分配						
				总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共基础课		1. 军事训练和国防教育	必修	36	4	32	2	1 周						
		2. 安全教育	必修	36	4	32	2	1	1					
		3. 中国特色社会主义	必修	36	36	0	2	2						
		4. 心理健康与职业生涯	必修	36	18	18	2		2					
		5. 哲学与人生	必修	36	36	0	2			2				
		6. 职业道德与法治	必修	36	36	0	2				2			
		7. 语文	必修	216	186	30	12	2	2	2	2	2	4	
		8. 历史	必修	72	72	0	4			2	2			
		9. 数学	必修	144	144	0	8	2	2	2	2			
		10. 英语	必修	216	162	54	12	2	2	2	2	2	4	
		11. 信息技术	必修	108	30	78	6	3	3					
		12. 体育与健康	必修	144	24	120	8	2	2	2	2			
		13. 艺术	必修	36	18	18	2				2			
		14. 劳动教育	必修	90	0	90	5	1	1	1	1	1		
		15. 校本选修课	任选	36	6	30	2	1	1					
				小计		1278	776	502	71	16	16	13	15	9
专业（技能）课	专业基础课程	1. 电子商务基础	必修	108	108	0	6	2					4	
		2. 经济学基础	必修	108	108	0	6				2	4		
		3. 管理学基础	必修	108	108	0	6		2			4		
		4. 图形图像处理	必修	72	12	60	4	4						
		5. 物流基础	必修	36	16	20	2	2						
		6. 电商数据分析	必修	72	12	60	4			4				
		小计		504	364	140	28	8	2	4	2	12	0	
	专业核心课程	1. 直播运营实务	必修	72	12	60	4				4			
		2. 客户关系管理	必修	36	16	20	2					2		
		3. 摄影摄像	必修	72	12	60	4		4					
		4. 短视频处理	必修	72	12	60	4			4				
		5. 市场营销	必修	72	12	60	4			4				
		6. 网店推广	必修	108	28	80	6	4	2					
		7. 网页设计	必修	108	28	80	6			2		4		
		8. 网店装修	必修	72	12	60	4		4					
		小计		612	132	480	34	4	10	10	4	6	0	
	专业拓展课程	1. 消费心理学	限选	36	16	20	2		2					
		2. 职业礼仪与素养	限选	36	16	20	2	2						

		3. 营销策划	限选	72	12	60	4				4		
		小计		144	44	100	8	2	2		4		0
	专业 选修 课程	1. 电子商务法律法规	任选	72	32	40	4				4		
		2. 国际物流与报关报检	任选	72	32	40	4				4		
		3. 国际贸易概论	任选	72	32	40	4				4		
		小计		72	32	40	4				4		0
	综合 实训 实习 课程	1. 专业综合实训	必修	180	0	180	10						6 周
		2. 岗位实习	必修	360	0	360	20						12 周
		小计		540	0	540	30						
	总计			3150	1348	1802	175	30	30	27	29	27	

附录 2

直播电商服务专业 2025 级人才培养方案变更审批表

20__—20__ 学年 第 学期

申请系部		航海与路桥工程系		申请执行时间		2025. 6. 19	
变更内容	原方案	课程名称	课程性质	学时	学分	开课学期	
	变更方案	课程名称	课程性质	学时	学分	开课学期	新增/撤销/变更
调整原因							
系部意见		系部负责人（盖章）： 年 月 日					
教务科研科意见		负责人（盖章）： 年 月 日					
学校意见		分管校领导（盖章）： 年 月 日					

说明：此表为同一年级变更人才培养方案时使用，一式两份（教务科研科、系部各存一份）。